राममंदिर संग पर्यटकों के लिए बनेगा एग्रो बेस इंडस्ट्रियल कॉरिडोर

अयोध्या। श्रीराममंदिर निर्माण के साथ प्रदेश सरकार यहां पर्यटकों के लिए एग्रो बेस इंडस्ट्रियल कॉरिडोर बनाने की तैयारी में है। इसमें यहां की खासियत को ब्रांड बनाया जाएगा। खासकर सांस्कृतिक, पौराणिक व कृषि आधारित वस्तुओं को लघु उद्योगों से जोड़ने की तैयारी है। हुनरमंदों को सरकार कम ब्याज दर पर लोन भी दिलाएगी। इसके लिए पूरा प्रस्ताव तैयार हो रहा है। इसका फायदा यह होगा कि स्थानीय हुनरमंदों को रोजगार तो मिलेगा ही साथ में पर्यटक अयोध्या की स्थानीय वस्तुओं से रूबरू भी हो सकेंगे।

अयोध्या की खासियत को ब्रांड बनाने की तैयारी में जुटी प्रदेश सरकार

एक अनुमान के अनुसार अयोध्या में भगवान राम का मंदिर बन जाने के बाद प्रतिदिन कम से कम 50 हजार पर्यटक व श्रद्धालु आएंगे। इसमें पर्यटकों व श्रद्धालुओं की सबसे बड़ी जिज्ञासा ये होगी कि अयोध्या की अपनी स्थानीय वस्तु कौन सी है। साथ ही पर्यटक व श्रद्धालु इसको अपने साथ ले भी जाएंगे। इसको लेकर प्रदेश सरकार आत्मनिर्भर भारत अभियान के तहत कार्य करने की योजना बना रही है। इसमें कौशल विकास मिशन, संस्कृति विभाग, लघु उद्योग विभाग, राष्ट्रीय राजमार्ग प्राधिकरण सहित अन्य विभाग मंथन कर रहे हैं। ब्यूरो